

Zasady ochrony wizerunku dzieci w K2 Concept Sp. z o.o.

Utworzyła:	Anna Wróbel
Zatwierdził:	Grzegorz Wietek
Data utworzenia/aktualizacji:	01.09.2026 r.

1. Cel ochrony wizerunku dzieci

Celem wprowadzenia zasad ochrony wizerunku dzieci w K2 Concept Sp. z o.o. jest zapewnienie, aby wizerunek małoletnich pacjentów placówki był wykorzystywany wyłącznie w sposób zgodny z prawem, odpowiedzialny i z poszanowaniem prywatności oraz godności dzieci. Ochrona ta ma na celu również zapobieganie wykorzystywaniu wizerunku w sposób, który mógłby naruszać interesy małoletnich lub ich rodzin. Placówka, oferująca usługi treningu medycznego traktuje ochronę wizerunku dzieci jako część ogólnej polityki ochrony małoletnich pacjentów.

2. Zakres ochrony wizerunku

3. Wizerunek dziecka obejmuje wszelkie materiały wizualne, w tym fotografie, filmy, nagrania dźwiękowe oraz inne formy wizualnej reprezentacji dziecka. Wizerunek ten będzie chroniony we wszystkich sytuacjach, w których jest wykorzystywany w sposób publiczny, medialny lub promocyjny, w tym w materiałach promujących usługi medyczne K2 Concept Sp. z o.o.

4. Zgoda na wykorzystanie wizerunku dziecka

- **Rodzice i opiekunowie prawni** – przed wykorzystaniem wizerunku dziecka w jakiegokolwiek formie (np. w materiałach promujących placówkę, na stronie internetowej, w mediach społecznościowych), K2 Concept Sp. z o.o. uzyska pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych dziecka. Zgoda będzie jasno określała cel, zakres oraz czas trwania wykorzystania wizerunku dziecka. Dokumentacja zgody będzie przechowywana w aktach pacjenta.
- **Zakaz wykorzystania wizerunku bez zgody** – wizerunek dziecka nie może być wykorzystywany w żadnej formie bez uprzedniej zgody rodziców lub opiekunów prawnych, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przez prawo (np. w przypadkach medycznych, gdzie dokumentacja wizerunkowa jest niezbędna do celów diagnostycznych lub terapeutycznych).

5. Zakres i sposób wykorzystania wizerunku dziecka

- Wizerunek dziecka może być wykorzystany wyłącznie w celach, na które rodzice lub opiekunowie wyrazili zgodę. Obejmuje to publikację zdjęć i filmów w materiałach promujących placówkę K2 Concept Sp. z o.o., na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, broszurach, plakatach, materiałach

edukacyjnych czy innych materiałach marketingowych związanych z oferowanymi usługami medycznymi.

- Wizerunek dziecka może być również wykorzystany w dokumentacji wewnętrznej placówki, ale tylko w celach związanych z opieką medyczną, rehabilitacją lub terapią, bez udostępniania go publicznie. Przykładem może być dokumentacja z treningu medycznego, która jest używana do oceny postępów w leczeniu.

6. Ograniczenie do celów publicznych i promocyjnych

- Wizerunek dziecka nie będzie wykorzystywany w celach, które mogą być uznane za komercyjne, bez zgody rodziców lub opiekunów prawnych. Dodatkowo, wizerunek dziecka nie może być wykorzystany w kontekście, który może naruszać jego prywatność lub godność.
- K2 Concept Sp. z o.o. będzie dążyć do unikania publikacji wizerunków dzieci w sytuacjach, które mogą powodować ich identyfikację lub stwarzać zagrożenie dla ich prywatności (np. w mediach społecznościowych, bez odpowiednich zabezpieczeń tożsamości).

7. Procedura usuwania wizerunku

W przypadku, gdy rodzice lub opiekunowie prawni wycofają zgodę na wykorzystanie wizerunku dziecka, K2 Concept Sp. z o.o. niezwłocznie podejmie działania w celu usunięcia zdjęć, filmów lub innych materiałów zawierających wizerunek dziecka z wszystkich dostępnych publicznie nośników (strona internetowa, media społecznościowe, materiały promocyjne itp.). Wszelkie materiały zawierające wizerunek dziecka, które zostały opublikowane w przeszłości, będą usuwane w jak najkrótszym czasie, aby uszanować prywatność dziecka.

8. Ochrona wizerunku dziecka w materiałach zbiorowych

- W przypadku materiałów, które zawierają wizerunki wielu dzieci (np. wydarzenia sportowe, których partnerem jest K2 Concept), K2 Concept Sp. z o.o. podejmie odpowiednie środki w celu ochrony tożsamości każdego dziecka. W takich przypadkach może być wymagana zgoda rodziców na użycie wizerunku dziecka w ramach większej grupy.
- Placówka może również rozważyć zastosowanie technik anonimizacji (np. rozmycie twarzy) w przypadku publikacji materiałów zbiorowych, aby zminimalizować ryzyko identyfikacji poszczególnych dzieci.

9. Odpowiedzialność K2 Concept Sp. z o.o. za ochronę wizerunku dziecka

K2 Concept Sp. z o.o. bierze na siebie pełną odpowiedzialność za przestrzeganie zasad ochrony wizerunku dzieci. Wszyscy pracownicy, współpracownicy oraz osoby trzecie współdziałające z placówką będą zobowiązani do przestrzegania polityki ochrony wizerunku dziecka oraz uzyskiwania wymaganych zgód na wykorzystanie wizerunków dzieci. Placówka wdroży odpowiednie procedury, aby zapewnić, że wizerunki dzieci będą traktowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i etyką zawodową.

10. Szkolenie personelu

Wszystkie osoby pracujące w K2 Concept Sp. z o.o., w tym lekarze, fizjoterapeuci, terapeuci, administracja oraz osoby odpowiedzialne za tworzenie materiałów promocyjnych, zostaną przeszkoleni w zakresie zasad ochrony wizerunku dzieci oraz procedur związanych z uzyskiwaniem zgód i wykorzystywaniem materiałów wizualnych. Dodatkowo, pracownicy będą informowani o odpowiedzialności za przestrzeganie polityki ochrony wizerunku dziecka i prywatności pacjentów.

Te zasady mają na celu zapewnienie odpowiedzialnego i zgodnego z prawem wykorzystywania wizerunku dzieci, przy jednoczesnym poszanowaniu ich prywatności i godności, a także ochronie wizerunku w kontekście świadczonych usług medycznych przez K2 Concept Sp. z o.o.